

## उम्मीद से कम

वित्त मंत्री कैप्टन अधिकारी द्वारा पेश किया गया लगातार चौथा बजट कोई ऐसी उम्मीद नहीं जगाता कि हरियाणा की फिजा में परिवर्तनकारी बदली बढ़ेगी, मगर एक बात जो तय है कि बजट लोकत्युभावन नहीं है। इसका राजनीतिक निष्कर्ष यह है कि हरियाणा सरकार अपना कार्यकाल पूरा करेगी। क्यास लगाये जा रहे थे कि हरियाणा में भी आम चुनाव के साथ चुनावी दांव चला जा सकता है। लगाता है अब सरकार अपने अखिरी बजट को चुनावी बजट का रूप देनी और तामाक क्षमता-वायदे किये जायेंगे। वर्ष 2018-19 के बजट में न कोई नये कर है और न ही कोई बड़ी राहत। सामान्य व्यक्ति की नजर में बजट आंकड़ों की बाजीगरी ही है। कुल आय के बराबर ही खर्च है। राजस्व घाटा 8253 करोड़ का है। ले-देकर उदय योजना के तहत उन पावर कंपनियों को राहत दी गई है जो लाइन लास व अन्य कारणों से भारी घाटा उठ रही थीं। इस कर्ज को अधिगृहीत कर सरकार ने त्रिशंकु की ब्याज दर कम करके कंपनियों को राहत दी लेकिन बत्तीस हजार उम्मीद करोड़ के अधिकारी द्वारा जारी किया गया था। उसका योजना के तहत उन पावर कंपनियों को राहत दी गई है जो खेल प्रतिभाएं ओलंपिक सेलेकर तमाम विश्व स्पर्धाओं में देश का नाम रेशन कर रही हैं, मगर बजट भाषण में खेलों को लेकर किसी विशेष योजना का जिक्र ही नहीं है।

## खुलाती खिड़कियाँ

भारत और पाक के रिश्ते बहुत चौंकाने वाले उत्तर-चाढ़ीों से गुजर रहे हैं। अब जम्मू-कश्मीर की सीमा पर तनावपूर्ण हालात के चलते पाक के साथ रिश्तों में आई तल्खी और बेरुखी को दरकिनार करते हुए मानवीय आधार पर भारत की ओर से अचानक की गई पहल इनमें से एक है। इस प्रस्ताव को पाकिस्तान द्वारा स्वीकार करना भी उतना ही आश्वर्यजनक है। नियमित राजनीतिक-कूटनीतिक रिश्तों के अभाव में अवाम खासकर महिलाओं और बुजुओं को पेश आने वाली समस्याओं पर गौर करने के पीछे किसकी प्रेरणा काम कर रही है, यह समझना कुछ खास कठिन नहीं है। दरअसल, अमेरिका भारतीय उपमहाद्वीप में अपने भू-राजनीतिक प्रभुत्व को वापस पाने की कोशिशों में लगा है। वाशिंगटन ने तिब्बत और

## संपादकीय

साप्ताहिक  
न्याय साक्षी

03

## नरी पीढ़ी की जरूरतों ने बदला घेरा

डिजिटल मीडिया जो आप मोबाइल एप्लीकेशन, अपनी इंटरनेट के जरिये लैपटॉप पर वेबसाइटों पर भरपूर काम कर रहा है। अब वेबसाइट और मोबाइल एप्लीकेशन के जरिये देखते हैं, इस मीडिया में बहुत तेजी से बोर्डरी हुई है। एक कंसलेंट्री संगठन ई-एंड वाई के मुताबिक 2016 से 2020 के बीच डिजिटल अपीडिया हर साल करीब पच्चीस प्रतिशत की रफ्तार से बढ़ेगा। टेलीविजन की रफ्तार इसके मुकाबले बहुत कम रहने वाली है। यानी करीब 9.8 प्रतिशत की दर से हर साल बढ़ेगा। इस अध्ययन के मुताबिक 2020 के अंत में टीवी मीडियम का कुल मुकाबले 2017 में 11 कारोबार 862 अरब रुपये का होगा और 2020 के अंत में डिजिटल मीडिया का कारोबार कुल 224 अरब रुपये का होगा। पर यह रेडियो से बहुत आगे होगा। रेडियो का कुल कारोबार 2020 के अंत में 34 अरब रुपये का होगा। टीवी मीडियम का कुल प्रतिशत 35 साल से नीचे का है। यही वह वर्ग है जो मोबाइल में आंखें गड़ाये मिलता है, बसों में, स्टेनोग्राफ़ों में, गाड़ियों में, दफ्तरों में। गौरतलब यह है कि बड़ी हुई जनसंख्या के चलते डिजिटल पर मीडिया को देखने वालों की तादाद बढ़ी है। यानी 2016 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार 9.8 प्रतिशत बढ़ा दिया गया है। 2016 से 2017 में विकास दर 29 प्रतिशत रही है। टेलीविजन 2016 के अंत में मुकाबले 2017 में 11 कारोबार 862 अरब रुपये का होगा और 2020 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार कुल 224 अरब रुपये का होगा। रेडियो का कुल कारोबार 2020 के अंत में 34 अरब रुपये का होगा। टीवी मीडियम का कुल प्रतिशत 35 साल से नीचे का है। यही वह वर्ग है जो मोबाइल में आंखें गड़ाये मिलता है, बसों में, स्टेनोग्राफ़ों में, गाड़ियों में, दफ्तरों में। गौरतलब यह है कि बड़ी हुई जनसंख्या के चलते डिजिटल पर मीडिया को देखने वालों की तादाद बढ़ी है। यानी 2016 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार 9.8 प्रतिशत बढ़ा दिया गया है। 2016 से 2017 में विकास दर 29 प्रतिशत रही है। टेलीविजन 2016 के अंत में मुकाबले 2017 में 11 कारोबार 862 अरब रुपये का होगा और 2020 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार कुल 224 अरब रुपये का होगा। रेडियो का कुल कारोबार 2020 के अंत में 34 अरब रुपये का होगा। टीवी मीडियम का कुल प्रतिशत 35 साल से नीचे का है। यही वह वर्ग है जो मोबाइल में आंखें गड़ाये मिलता है, बसों में, स्टेनोग्राफ़ों में, गाड़ियों में, दफ्तरों में। गौरतलब यह है कि बड़ी हुई जनसंख्या के चलते डिजिटल पर मीडिया को देखने वालों की तादाद बढ़ी है। यानी 2016 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार 9.8 प्रतिशत बढ़ा दिया गया है। 2016 से 2017 में विकास दर 29 प्रतिशत रही है। टेलीविजन 2016 के अंत में मुकाबले 2017 में 11 कारोबार 862 अरब रुपये का होगा और 2020 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार कुल 224 अरब रुपये का होगा। रेडियो का कुल कारोबार 2020 के अंत में 34 अरब रुपये का होगा। टीवी मीडियम का कुल प्रतिशत 35 साल से नीचे का है। यही वह वर्ग है जो मोबाइल में आंखें गड़ाये मिलता है, बसों में, स्टेनोग्राफ़ों में, गाड़ियों में, दफ्तरों में। गौरतलब यह है कि बड़ी हुई जनसंख्या के चलते डिजिटल पर मीडिया को देखने वालों की तादाद बढ़ी है। यानी 2016 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार 9.8 प्रतिशत बढ़ा दिया गया है। 2016 से 2017 में विकास दर 29 प्रतिशत रही है। टेलीविजन 2016 के अंत में मुकाबले 2017 में 11 कारोबार 862 अरब रुपये का होगा और 2020 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार कुल 224 अरब रुपये का होगा। रेडियो का कुल कारोबार 2020 के अंत में 34 अरब रुपये का होगा। टीवी मीडियम का कुल प्रतिशत 35 साल से नीचे का है। यही वह वर्ग है जो मोबाइल में आंखें गड़ाये मिलता है, बसों में, स्टेनोग्राफ़ों में, गाड़ियों में, दफ्तरों में। गौरतलब यह है कि बड़ी हुई जनसंख्या के चलते डिजिटल पर मीडिया को देखने वालों की तादाद बढ़ी है। यानी 2016 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार 9.8 प्रतिशत बढ़ा दिया गया है। 2016 से 2017 में विकास दर 29 प्रतिशत रही है। टेलीविजन 2016 के अंत में मुकाबले 2017 में 11 कारोबार 862 अरब रुपये का होगा और 2020 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार कुल 224 अरब रुपये का होगा। रेडियो का कुल कारोबार 2020 के अंत में 34 अरब रुपये का होगा। टीवी मीडियम का कुल प्रतिशत 35 साल से नीचे का है। यही वह वर्ग है जो मोबाइल में आंखें गड़ाये मिलता है, बसों में, स्टेनोग्राफ़ों में, गाड़ियों में, दफ्तरों में। गौरतलब यह है कि बड़ी हुई जनसंख्या के चलते डिजिटल पर मीडिया को देखने वालों की तादाद बढ़ी है। यानी 2016 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार 9.8 प्रतिशत बढ़ा दिया गया है। 2016 से 2017 में विकास दर 29 प्रतिशत रही है। टेलीविजन 2016 के अंत में मुकाबले 2017 में 11 कारोबार 862 अरब रुपये का होगा और 2020 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार कुल 224 अरब रुपये का होगा। रेडियो का कुल कारोबार 2020 के अंत में 34 अरब रुपये का होगा। टीवी मीडियम का कुल प्रतिशत 35 साल से नीचे का है। यही वह वर्ग है जो मोबाइल में आंखें गड़ाये मिलता है, बसों में, स्टेनोग्राफ़ों में, गाड़ियों में, दफ्तरों में। गौरतलब यह है कि बड़ी हुई जनसंख्या के चलते डिजिटल पर मीडिया को देखने वालों की तादाद बढ़ी है। यानी 2016 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार 9.8 प्रतिशत बढ़ा दिया गया है। 2016 से 2017 में विकास दर 29 प्रतिशत रही है। टेलीविजन 2016 के अंत में मुकाबले 2017 में 11 कारोबार 862 अरब रुपये का होगा और 2020 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार कुल 224 अरब रुपये का होगा। रेडियो का कुल कारोबार 2020 के अंत में 34 अरब रुपये का होगा। टीवी मीडियम का कुल प्रतिशत 35 साल से नीचे का है। यही वह वर्ग है जो मोबाइल में आंखें गड़ाये मिलता है, बसों में, स्टेनोग्राफ़ों में, गाड़ियों में, दफ्तरों में। गौरतलब यह है कि बड़ी हुई जनसंख्या के चलते डिजिटल पर मीडिया को देखने वालों की तादाद बढ़ी है। यानी 2016 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार 9.8 प्रतिशत बढ़ा दिया गया है। 2016 से 2017 में विकास दर 29 प्रतिशत रही है। टेलीविजन 2016 के अंत में मुकाबले 2017 में 11 कारोबार 862 अरब रुपये का होगा और 2020 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार कुल 224 अरब रुपये का होगा। रेडियो का कुल कारोबार 2020 के अंत में 34 अरब रुपये का होगा। टीवी मीडियम का कुल प्रतिशत 35 साल से नीचे का है। यही वह वर्ग है जो मोबाइल में आंखें गड़ाये मिलता है, बसों में, स्टेनोग्राफ़ों में, गाड़ियों में, दफ्तरों में। गौरतलब यह है कि बड़ी हुई जनसंख्या के चलते डिजिटल पर मीडिया को देखने वालों की तादाद बढ़ी है। यानी 2016 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार 9.8 प्रतिशत बढ़ा दिया गया है। 2016 से 2017 में विकास दर 29 प्रतिशत रही है। टेलीविजन 2016 के अंत में मुकाबले 2017 में 11 कारोबार 862 अरब रुपये का होगा और 2020 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार कुल 224 अरब रुपये का होगा। रेडियो का कुल कारोबार 2020 के अंत में 34 अरब रुपये का होगा। टीवी मीडियम का कुल प्रतिशत 35 साल से नीचे का है। यही वह वर्ग है जो मोबाइल में आंखें गड़ाये मिलता है, बसों में, स्टेनोग्राफ़ों में, गाड़ियों में, दफ्तरों में। गौरतलब यह है कि बड़ी हुई जनसंख्या के चलते डिजिटल पर मीडिया को देखने वालों की तादाद बढ़ी है। यानी 2016 के अंत में डिजिटल मीडियम का कारोबार 9.8 प्रतिशत बढ़ा दिया गया है। 2016 से 2017 में विकास दर 29 प्रतिशत रही है। टेलीविजन 201