

संपादकीय

भारत का संदेश क्या है?

भारत सरकार को यह बात अवश्य याद रखनी चाहिए कि उसके सामने असली चुनौती वह रुख और संदेश तय करने की है, जिससे वह भारत को नए उभरते वैश्विक ढांचे में नेतृत्वकारी भूमिका रखने वाले देशों में शामिल कर सके।

यह खबर महत्वपूर्ण है कि भारत अपनी विदेश सेवा के पुनर्गठन की योजना बना रहा है। इसके तहत प्रवेश स्तर (एंड्री लेवल) के अधिकारियों की संख्या बढ़ाई जाएगी। इसके पहले विदेश मामलों की संसदीय स्थायी कमेटी ने एक रिपोर्ट में कहा था कि भारत की राजनयिक सेवा अपेक्षाकृत छोटी अर्थव्यवस्था वाले देशों के मुकाबले भी कम स्टाफ वाली है। कमेटी ने सिफारिश की थी कि भारतीय विदेश सेवा में मौजूद बल की तुलना और चीन के राजनयिक मिशनों और अन्य प्रमुख विकासशील देशों की विदेश सेवाओं के साथ की जानी चाहिए। हाल में भारत सरकार ने भारतीय विदेश सेवा (आईएफएस) की समीक्षा और पुनर्गठन के प्रस्ताव को मंजूरी दे दी है। बदलते वक्त के तकाजों को अगर ध्यान में रखें, तो इस निर्णय को स्वागतयोग्य माना जाएगा। मगर इससे यह सोच लेना शायद सही नहीं होगा कि यह कदम उठा लिए जाने के बाद अंतरराष्ट्रीय संबंधों और विश्व मंचों पर भारत की उपस्थिति अधिक प्रभावशाली हो जाएगी। आखिरकार आईएफएस अधिकारी महाज संदेशवाहक होते हैं। संदेश देश का राजनैतिक नेतृत्व तैयार करता है।

इस समय सबसे ज्यादा धम इसको लेकर पैदा हो गया है कि प्रमुख वैश्विक मुद्दों पर भारत का रुख क्या है और वह दुनिया को क्या संदेश देना चाहता है? बीते पौने दो साल के अंदर दुनिया में दो बड़े संकट (यूक्रेन युद्ध और इजराइल-फिलस्तीन युद्ध) खड़े हुए। मगर इन दोनों मामलों में भारत का रुख संयुक्त राष्ट्र जैसे मंच पर मतदान में भाग ना लेना है। उधर दुनिया में तोखे होते धुवीकरण के बीच हर नाव पर कदम रखने की नीति थोड़े समय के लिए लाभदायक हो सकती है, लेकिन उससे देश की छवि और हैसियत नहीं चमकेगी। सरकार को यह अवश्य याद रखना चाहिए कि उसके सामने असली चुनौती वह रुख और संदेश तय करने की है, जिससे वह भारत को नए उभरते वैश्विक ढांचे में नेतृत्वकारी भूमिका रखने वाले देशों में शामिल कर सके। वरना, विदेश सेवा का विस्तार महाज ऐसे नौकरशाहों की संख्या बढ़ना भर बनकर रह जाएगा, जो पेचीदा मामलों पर वैश्विक बहस के बीच दिखाहीन नजर आएंगे। उसे याद रखना चाहिए कि नौकरशाहों का दिशा-निर्देशन करना उसका दायित्व है।

अमेजन और एचपी को झटका, पेटेंट उल्लंघन करने पर नोकिया ने दर्ज करवाई एफआईआर

सैन फ्रांसिस्को। नोकिया ने पेटेंट उल्लंघन के लिए अमेजन और एचपी पर मुकदमा दायर किया है, जिसमें कहा गया है कि दोनों कंपनियों ने अपनी सर्विस और डिवाइस में नोकिया की वीडियो-संबंधित टेक्नोलॉजी का अवैध रूप से उपयोग किया है और मुआवजे की मांग की है। नोकिया में न्यू सेगमेंट के मुख्य लाइसेंसिंग अधिकारी अरविन पटेल ने एक ब्लॉग पोस्ट में कहा कि उन्होंने अपनी स्ट्रीमिंग सर्विस और डिवाइस में नोकिया की वीडियो-संबंधित टेक्नोलॉजी के अनधिकृत उपयोग के लिए अमेजन के खिलाफ कानूनी कार्रवाई शुरू कर दी है। अमेजन के खिलाफ मामलों में 250 से ज्यादा

जर्मनी, भारत, यूके और यूरोपीय एकीकृत पेटेंट न्यायालय में दायर किए गए हैं। पटेल ने बीती देर रात कहा, अमेजन प्राइम वीडियो और अमेजन के स्ट्रीमिंग डिवाइस नोकिया के मल्टीमीडिया पेटेंट का उल्लंघन करते हैं, जिसमें वीडियो कंप्रेशन, कंटेंट डिलीवरी, कंटेंट रिक्मंडेशन और हार्डवेयर से संबंधित पहलुओं सहित कई तकनीकों को शामिल किया गया है। अलग से, नोकिया ने अपने डिवाइस में नोकिया की पेटेंट वीडियो-संबंधित तकनीकों के अनधिकृत उपयोग के लिए एचपी के खिलाफ अमेरिका में मामले दायर किए।

2017 के बाद से, नोकिया ने 250 से ज्यादा लाइसेंसों का समापन या विस्तार किया है, जिसमें एपल और सैमसंग के साथ सोहार्दपूर्ण लाइसेंस शामिल हैं और केवल 6 मुकदमेबाजी अभियान शुरू किए हैं। पटेल ने कहा, हम कई सालों से अमेजन और एचपी दोनों के साथ चर्चा कर रहे हैं, लेकिन कभी-कभी मुकदमा उन कंपनियों को जवाब देने का एकमात्र तरीका है जो दूसरों द्वारा पालन किए जाने वाले और सम्मान किए गए नियमों के अनुसार नहीं चलना चुनते हैं। अमेजन और एचपी को नोकिया के मल्टीमीडिया आविष्कारों से काफी लाभ हुआ है।

2000 के बाद से, नोकिया ने सेलुलर और मल्टीमीडिया सहित अत्याधुनिक प्रौद्योगिकियों के लिए अनुसंधान एवं विकास में 140 बिलियन यूरो (और पिछले साल अकेले 4.5 बिलियन यूरो से अधिक) से अधिक का निवेश किया है। पटेल ने बताया, हमारे पास कनेक्टिविटी और मल्टीमीडिया प्रौद्योगिकियों के दुनिया के सबसे मजबूत पेटेंट पोर्टफोलियो में से एक है और यह कहना गलत नहीं है कि इंडस्ट्री इन आविष्कारों द्वारा संचालित है।

नोकिया अब अपनी प्रौद्योगिकियों के उपयोग के लिए मुआवजे, रॉयल्टी की मांग कर रहा है जिसे हम नेक्स्ट जनरेशन की मल्टीमीडिया टेक्नोलॉजी के विकास में पर्याप्त मात्रा में अतिरिक्त निवेश के साथ पुनर्निवेश करेंगे।

रोहित शेट्टी की फिल्म सिंघम 3 का पोस्टर लॉन्च

0 रणवीर ने कहा- आला रे आला, सिम्बा आला



रोहित शेट्टी की आगामी फिल्म सिंघम 3 में बॉलीवुड अभिनेता रणवीर सिंह एक बार फिर संग्राम भालेराव व सिम्बा की भूमिका को दोहराने के लिए तैयार हैं। रणवीर की सिम्बा वाला सिंघम 3 का नया पोस्टर ऊर्जा से भरपूर है। इंपैक्ट संग्राम भालेराव या सिम्बा के रूप में रणवीर बिल्कुल आकर्षक, स्टायलिश और पहले से अधिक मजबूत लग रहे हैं, पोस्टर

एक सूत्र ने साझा किया, सुपरस्टार सिंघम 3 में वापस आ रहा है, लोग उनके सबसे प्रसिद्ध पात्रों में से एक के बहुप्रतीक्षित अवतार से एक्शन, कॉमेडी और मनोरंजन की उच्च खुराक की उम्मीद कर सकते हैं। सूत्र ने आगे कहा, हमेशा की तरह, उनके वन लाइनर्स हलचल मचा देंगे और दर्शकों को हंसने पर मजबूर कर देंगे। फिल्म में अजय देवगन और दीपिका पादुकोण भी हैं।

सलमान ने दिखाई अपनी भांजी अलीजेह की पहली फिल्म फरें की पहली झलक

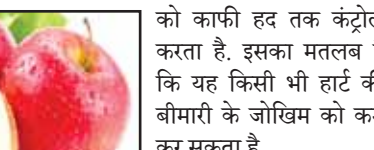
अभिनेता सलमान खान की भांजी अलीजेह अग्निहोत्री मौजूदा वक्त में अपनी पहली फिल्म फरें को लेकर सुखियां बटोर रही हैं। इसका निर्माण सलमान अपने प्रोडक्शन हाउस सलमान खान फिल्म्स के बैनर तले कर रहे हैं। अब उन्होंने फरें का पहला पोस्टर जारी कर दिया है, जिसमें अलीजेह समेत सभी कलाकारों की झलक देखने को मिल रही है। इसके साथ सलमान ने खुलासा किया कि फरें का ट्रेलर 1 नवंबर को रिलीज किया जाएगा।



फरें में सौमंद पाधी, साहिल मेहता, जेन शॉ, प्रसन्ना बिष्ट, रोहित बोस रॉय, जूही बब्वर सोनी और नवीन येनेनी जैसे कलाकार भी अहम भूमिका में नजर आएंगे। फिल्म 24 नवंबर को सिनेमाघरों में दस्तक देने के लिए तैयार है।

रोजाना खाली पेट खाएं एक सेब

सेब को लेकर यह बहुत पुरानी कहावत है और सच भी है। हमारे घर के बड़े-बुजुर्ग हमेशा कहते हैं कि हर रोज एक सेब खाएं, इससे आपकी हेल्थ संबंधी दिक्कत खत्म हो जाएगी। यह फल पोषक तत्व से भरपूर है, पाचन से लेकर स्किन, बाल तक के लिए यह काफी ज्यादा फायदेमंद है। आजकल तो डाइटिशियन हेल्थ एक्सपर्ट तो आपको खाली पेट कई सारी चीजें खाने की सलाह देते हैं, रोजाना खाली पेट एक सेब खाएं यह काफी पुरानी सलाह है। जिसे हमेशा घर के बड़े-बुजुर्ग कहते आए हैं।



को काफी हद तक कंट्रोल करता है, इसका मतलब है कि यह किसी भी हार्ट की बीमारी के जोखिम को कम कर सकता है। सेब फ्री रेडिकल्स को दूर करता है- पोषक तत्व से भरपूर सेब क्वेर्सेटिन और विटामिन सी से भरपूर होते हैं, जो शरीर को फ्री रेडिकल्स से लड़ने में काफी ज्यादा मदद करते हैं। शरीर के पुरानी बीमारियों को ठीक भी करते हैं। वजन को कंट्रोल में रखता है- सेब में काफी ज्यादा हाई फाइबर होता है जिसे खाने के बाद पेट भरा-भरा लगता है, साथ ही वजन कंट्रोल में रहता है। हृदयियों के लिए फायदेमंद- सेब में विटामिन डी भी होता है जो हृदयियों के लिए काफी अच्छा होता है। इसे खाने के बाद हृदय मजबूत होती है। डायबिटीज में मददगार- सेब खाने से डायबिटीज कंट्रोल में रहता है, इसमें फाइबर और एंटीऑक्सीडेंट भरपूर मात्रा में होते हैं। डायबिटीज के मरीजों के लिए सेब काफी ज्यादा अच्छा होता है।

सेब खाने के क्या फायदे हैं

पेट के लिए बहुत ही अच्छा है सेब- सेब फाइबर का एक बहुत अच्छा स्रोत है, साथ ही यह जल्दी डायजेस्ट हो जाता है। सेब आपको कब्ज की बीमारी से छुटकारा दिलाता है और पाचन को दुरुस्त करता है। हार्ट हेल्थ के लिए अच्छा है सेब- हाई कोलेस्ट्रॉल को कंट्रोल करने के लिए सेब बहुत अच्छा होता है। यह कोलेस्ट्रॉल लेवल

शब्द सामर्थ्य- 230

बाएँ से दाएँ

- खुब कसा हुआ, फुलिया, जो शिथिल व आलसी न हो।
- व्यवसायिक स्थान, संस्था, अस्तित्व, समिति।
- पुरुषत्व, मर्द होने का भाव।
- अंधेरा, अंधकार।
- शरीर, काया, जिस्म।
- पिता, विभिन्न।
- प्रियतम, बलमा, सजना।
- पांडवों का सबसे छोटा भाई।
- नशा, धमंड, खाता।
- व्योपज, वन से प्राप्त सामग्री।
- शक्तिशाली, बलवान।
- तीव्र।
- इच्छा।
- उपर से नीचे।
- निंदा, बुराई।
- निर्जीब, निष्प्राण।
- ध्वनियों या स्वयं का चिह्न।
- विशिष्ट लय में प्रस्फुटन, धुन, म्यूजिक।
- शुका हुआ, विनोत।
- रूठे हुए को प्रसन्न करना, राजी करना।
- आश्रय, शरण।
- जन्म, जन्दिगी।
- मनुष्यता।
- रास्ता, मार्ग।
- एक हिंदी महीना, श्रावण।
- सपाट, जो उबड़-खाबड़ न हो।
- पति का छोटा भाई।
- गहरा कीचड़, पंक।
- आत्म्या, अंत:करण (उ.)।
- बीता हुआ या आने वाला दिन।
- बगुला।

शब्द सामर्थ्य क्रमांक 229 का हल

गु	मा	न	प	यो	द
न	ह	क	दा	र	ल
ह	वा	ला	त	च	द
गा		रा	ज	म	ह
र	ई		ग	स	अ
मा		प	त	वा	र
ख	न	क	ना	ह	त
स	दा	ह	वा	शो	ला
रा		र	ही	र	क

सू-दोक्- 230

	2	6	8		3
9	8		3	4	
				5	
5			7	6	
	8	4		1	3
8		9			
5		1		6	2
		1	7		4

निष्पन्न सू-दोक् क्र. 229 का हल

2	6	3	8	1	4	9	7	5
9	5	4	2	6	7	3	1	8
8	7	1	9	3	5	6	2	
6	2	7	5	4	8	7	4	3
3	9	8	6	7	1	2	5	4
4	1	5	3	2	9	6	8	7
5	3	2	4	8	6	7	9	1
1	8	6	7	9	2	5	4	3
7	4	9	1	5	3	8	2	6

एड फ्री होंगे फेसबुक और इंस्टाग्राम, मेटा ने लॉन्च किए सब्सक्रिप्शन प्लान

नई दिल्ली। मेटा ने अपने इंस्टाग्राम और फेसबुक यूजर्स को जोरजबर झटका दिया है। अब इन दोनों ही प्लेटफॉर्मों में यूजर्स को यूजर्स को पैसे देने पड़ सकते हैं। दरअसल मेटा ने इंस्टाग्राम और फेसबुक के लिए एड फ्री सब्सक्रिप्शन प्लान पेश किया है। मेटा के इन पेड सब्सक्रिप्शन प्लान की चर्चा सोशल मीडिया में पिछले काफी दिनों से चल रही थी। आपको बता दें कि फेसबुक और इंस्टाग्राम पहले एड फ्री प्लान्स का विरोध करते रहे हैं। कंपनी यूजर्स को फ्री सर्विस देने पर भरोसा करती रही है। लेकिन यूरोपीय संघ के प्रेशर के बाद अब कंपनी ने को रस स्नह्द प्लान्स पेश करना पड़ा है। हालांकि राहत की बात यह है कि मेटा ने ये प्लान्स सिर्फ यूरोपीय यूजर्स के लिए जारी किए हैं। मेटा ने अपने एड फ्री सब्सक्रिप्शन प्लान यूरोपीयन यूनियन, यूरोपियन



इकोनॉमिक एरिया और स्विट्जरलैंड में रहने वाले यूजर्स के लिए पेश किया है। कंपनी अब अपने ग्राहकों को इस सब्सक्रिप्शन प्लान के जरिए एड फ्री सर्विस देगी। जो यूजर्स नहीं चाहते कि स्ट्रीमिंग करते समय या फिर दूसरे काम के बीच में एड आए प्लान खरीद सकते हैं। आपको बता दें कि मेटा ने स्मार्टफोन यूजर्स और वेब यूजर्स दोनों के लिए अलग अलग रिचार्ज प्लान लॉन्च किए हैं। एंड्रॉयड और आईओएस यूजर्स के लिए कंपनी ने 9.99 यूरो यानी लगभग 881 रुपये का प्लान लॉन्च किया है जबकि वहीं वेब यूजर्स के लिए 12.99 यूरो यानी लगभग 1145 रुपये का प्लान लॉन्च किया है।

