

संपादकीय

शराब करे खराब

विश्व की प्रतिष्ठित स्वास्थ्य पत्रिका दि लांसेट जर्नल में प्रकाशित शोध का यह निष्कर्ष चौकाने वाला है कि वर्ष 2010 से 2017 के बीच भारत में शराब की खपत 38 फीसदी बढ़ी है। पूरी दुनिया के 189 देशों में हुआ सर्वेक्षण चेता रहा है कि यदि शराब की खपत इसी गति से बढ़ती रही तो वर्ष 2030 तक दुनिया के आधे बालिंग शराब का सेवन करने लगेंगे। पत्रिका में प्रकाशित शोध के अनुसार साल 1990 से लेकर 2017 के बीच 189 देशों में शराब की खपत 70 फीसदी बढ़ी है जो बहुत चौकाने वाला आंकड़ा है। जो बताता है कि विकास के तमाम दावे खोखले साबित होंगे, यदि शराब व नशीले पदार्थों का सेवन इसी गति से बढ़ता गया। जाहिर है कि अन्कोहल से होने वाले दुष्परिणामों से निपटने के लिये किये प्रयास व लक्ष्य पूरे नहीं हो रहे हैं। यह पूरी दुनिया की नाकामी है क्योंकि इस लत का बुरा प्रभाव हमारे नागरिकों के स्वास्थ्य पर पड़ रहा है। शोध बताते हैं कि शराब के सेवन से दो से अधिक और संभित रोग होते हैं। कहने को देश के सर्विधान में वर्णित नीति-निर्देशक तत्व सरकारों से मध्यनिषेध के अनुपालन और नागरिकों के बेहतर स्वास्थ्य पर बल देते हैं। मगर करों के लालच में सरकारें शराब कारोबार को अपनी आय का मुख्य जरिया बना रही हैं। जिन राज्यों में नशाबंदी के प्रयास किये भी गये हैं, वहाँ एक ऐसा शराब माफिया तंत्र विकसित हो गया, जो सत्ता की नीतियों को प्रभावित करने लगा। लोगों को पहले के मुकाबले शराब महंगी भिलने लगी, मगर इसके फायदे में कुछ और समूह शामिल हो गये। नशा कारोबार में सत्ताधीशों की मिलीभगत किसी से छिपी नहीं है। हाल के वर्षों में बिहार में शराबबंदी का साहसिक फैसला लिया गया मगर व्यवस्था के छिप्पों से शराबबंदी रिसाने लगी है। हालत यह है कि बिहार में शराबबंदी के बाद हर मिनट में तीन लीटर शराब बरामद हो रही है और हर दस मिनट में एक गिरफ्तारी हो रही है।

इन हालात को देखकर स्पष्ट है कि वैश्विक स्तर पर 2025 तक शराब की खपत में दस फीसदी की कटौती का जो लक्ष्य रखा गया था, वह पूरा होता नजर नहीं आ रहा है। बिहार में शराबबंदी का एक चौकाने वाला पहलू यह भी है कि शराबबंदी कानून के तहत अब तक बिहार में एक लाख मामले दर्ज हुए हैं। साथ ही डेंड लाख लोगों को गिरफ्तार किया गया है। ये आंकड़ा बताता है कि शराबबंदी के बावजूद कानून तोड़ने वालों के हासिले कितने बुलंद हैं। शराबबंदी का परिणाम यह हुआ है कि शराब के दाम सात-आठ गुना बढ़ गये हैं और मुनाफे में नवे हिस्सेदार शामिल हो गये हैं। यह हमारी चिंता का विषय होना चाहिए कि देश-दुनिया में शराब से होने वाले नुकसानों के प्रति तमाम जागरूकता अभियान चलाने के बावजूद शराब की खपत कम होने का नाम वर्षों नहीं ले रही है। यह समाज विज्ञानियों के लिये भी शोध का विषय होना चाहिए कि खुशी हो या गम, शराब का सेवन क्यों बढ़ता जा रहा है। कुछ लोग समाज में हताशा व तनाव को शराब की वजह बताते हैं, मगर छोटी-छोटी खुशियों में पीकर बहक जाने के कारणों को किस ब्रिऎ में रखा जाये। जहाँ आम लोगों व श्रमिक वर्ग में इस लत के बढ़ने से पूरा परिवार आर्थिक तंगी से घुसने को मजबूर हो जाता है वहीं परिवार के चिकित्सा खर्च में भी बढ़ाती होती है। हाल के कई सर्वे बताते हैं कि अधिकांश अपराधों को अंजाम देने से पहले अपराधियों ने शराब या अन्य नशों का सेवन किया। तमाम योन अपराधों में भी शराब पीने के बाद अपराध को अंजाम देने के मामले प्रकाश में आये हैं। जाहिर है कि शराब हमारे समाज के लिये नासूर बनकर एक नई अराजकता को जन्म दे रही है।

1 महीने में एसबीआई का दूसरा बड़ा तोहफा

नई दिल्ली (आरएनएस)। देश के सबसे बड़े बैंक सेट बैंक ऑफ इंडिया ने ग्राहकों को एक बड़ा तोहफा दिया है। दरअसल, बैंक ने ब्याज दरों में कटौती



कम देनी पड़ती है।

1 महीने में दो बार सस्ता हुआ कर्ज

इससे पहले 10 अप्रैल को भी बैंक ने 0.10 फीसदी तक ब्याज दरें घटाई थीं। 1 महीने में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट ऑफ लेंडिंग रेट घटाने का ऐतान किया है। एम्सीएलआर घटने से आम आदमी को सबसे बड़ा फायदा यह होता है कि उसका मौजूदा लोन सस्ता हो जाता है और उसे पहले की तुलना में

यह दूसरी बार है कि जब ब्याज दर के मोर्चे पर बैंक ने अपने करोड़ों ग्राहकों को राहत दी है। बैंक ने मार्जिनल कॉस्ट